

Cowansville, le 9 mai 2011 – L'industrie touristique de Brome-Missisquoi se réunissait ce soir pour lancer la saison touristique et pour rendre hommage à deux personnalités qui ont fait leurs traces dans la région soit : Madame Micheline Côté et Monsieur Daniel Martin.

Pendant plusieurs années, les propriétaires de l'Auberge des Appalaches, Daniel et Micheline ont toujours contribué fortement aux efforts de développement et de promotion de la région. Ce soir, l'industrie rend hommage à de vrais ambassadeurs de Brome-Missisquoi qui, de par leur participation à l'essor du ski, de la randonnée pédestre, de la Route des vins, du vélo et plus encore, peuvent se vanter d'avoir participé à l'excellente position qu'occupe notre région au niveau du Québec aujourd'hui.

Micheline Côté fut d'abord patrouilleur puis instructeur de ski dans les Basses-Laurentides. Ensuite, elle devient instructeur de ski pour Ski Bromont pendant 4 ou 5 ans et engagée par la suite dans la première équipe marketing de Ski Bromont. Micheline a contribué à initier des formules à succès telles : les fameuses Nuits Blanches et les Sourires (équivalent des guides-ambassadeurs), formule reprise par plusieurs stations de montagne depuis. À l'occasion du 25^e anniversaire de Mont SUTTON, Denis Boulanger est venu lui demander de se joindre à l'équipe de Mont SUTTON en 1985. Pendant les 11 années qui ont suivi, Micheline a continué de travailler pour Mont SUTTON où elle a rempli successivement les fonctions de responsable et de directrice marketing pour passer ensuite à la supervision des opérations. L'aventure de l'Auberge des Appalaches débute en 1996 et se termine en 2010 avec Daniel Martin comme co-propriétaire. Le dynamisme et la vitalité de Micheline en font un lieu de rendez-vous pour les amateurs de plein air et pour tout Sutton et les environs. Micheline collabore ensuite au niveau des relations publiques pour l'opération de Sutton en Haut (raquette et ski de fond) à l'hiver 2010-2011. Aujourd'hui, la grande dame est consultante pour le projet de « Cafés de village », concept innovateur pour les Cantons-de-l'Est.

Daniel Martin termine une formation de technicien en loisirs en 1974. Il œuvre pendant quelques années au niveau du travail en animation dans des centres de délinquance (2 ans) et dans une auberge des Basses-Laurentides (2 ans). Pendant ces années, il met en pratique des cours d'aménagement d'équipement de plein air en s'occupant du Petit Train du Nord (Val David). Daniel prend alors le chemin vers Sutton ce qui l'amène à créer une compagnie privée et à travailler au développement du ski de fond dans Brome-Missisquoi en collaboration avec les municipalités de Frelighsburg, Dunham, Cowansville, Bromont et Sutton. Le créateur de « Parc Sutton » travaille de 1978 à 1996 à l'aménagement de l'équipement de parc plein air pour le PENS pendant 11 ans. En 1996, Daniel achète, avec Micheline Côté, l'auberge des Appalaches qu'il développe et à laquelle il donne une âme. Sa renommée de "barman" et son côté "bon enfant" contribuent grandement à certains succès de l'auberge comme le Festival du Blues. À l'hiver 2010-11, il devient responsable des opérations de Sutton en Haut avant que l'entreprise soit rachetée par Sutton en Haut - plein air aventure aérienne - coopérative de solidarité. Aujourd'hui Daniel est aussi consultant et fait partie du Regroupement des intervenants plein air pour le développement du réseau de sentiers du Massif des monts Sutton.

Micheline et Daniel, Brome-Missisquoi vous félicite et vous remercie de toute votre implication et surtout ... pour votre passion !