

Lancement de la saison touristique 2010 dans Brome-Missisquoi

Un trésor patrimonial unique en Amérique du Nord ouvre ses portes cette année

Brome-Missisquoi, le 17 mai 2010 - Ce sont plus de 100 personnes des différentes entreprises touristiques et des municipalités de la région qui se réunissent aujourd'hui, le 17 mai, pour poursuivre la tradition et lancer la dynamique saison touristique qui s'annonce. La fête est particulière cette année puisqu'elle se déroule dans un incroyable endroit dont l'ouverture au public était attendue de tous, la fameuse grange Walbridge.



Photo : Alain Leblanc

Des nouveautés inspirantes, pour une expérience unique

Cette année, Brome-Missisquoi offre de vivre des expériences inoubliables, débutant par la visite du musée de la grange Walbridge, un trésor patrimonial unique en Amérique du Nord. Ensuite, la Route des vins s'anime toujours plus en proposant de fascinants événements et en ajoutant un 17^e vignoble à son parcours. Plusieurs nouveaux amis de la Route des vins se joignent également au produit. La ville de Bromont accueille de plus cette année un spectacle grandiose du nom de Carnivale Lune Bleue. Les touristes en visite dans la région sauront donc certainement trouver leur séjour de rêve grâce aux nombreux événements de la région, grâce aux deux montagnes, Mont Sutton et Ski Bromont.com, grâce aux diverses possibilités de randonnées pédestres ou à vélo, grâce à la découverte du patrimoine avec le Chemin des Cantons et grâce aux attraits, restos, boutiques, villages et paysages charmants.

Le CLD propose des outils pratiques aux visiteurs dont la nouvelle carte napperon comptant 80 entreprises vignobles et amis ainsi qu'un site Internet où une foule d'idées de séjours sont disponibles, le www.tourismebrome-missisquoi.ca. Encore cette année, le CLD tient fortement à encourager l'achat local en réalisant une campagne spécifique et en distribuant la carte napperon dans tous les foyers de la région.

Bromont la jolie, dans l'offre touristique de la région

Brome-Missisquoi est fière de compter la ville de Bromont dans son offre touristique. Le dynamisme de Bromont, de ses attraits, de ses événements, de ses nombreux centres de santé, allié à l'offre viticole et culturelle, déjà présente sur le territoire, saura augmenter l'offre forfaitaire et offrir des produits uniques. La nouvelle venue saura positionner Brome-Missisquoi comme la région viticole de choix du Québec.

Brome-Missisquoi s'active dans les médias sociaux

Pour suivre la tendance du web 2.0, Brome-Missisquoi est maintenant très présent dans les médias sociaux. Nous vous invitons à nous visiter sur notre page Facebook ainsi qu'à nous suivre sur Twitter. La Route des vins aura aussi bientôt sa page sur Facebook.

www.twitter.com/regionbm

<http://www.facebook.com/#!/pages/Region-Brome-Missisquoi/437769760480?ref=ts>

- 30 -

Source : Cynthia Langevin, Conseillère en communication
450 266-4928, poste 243 - clangevin@cldbmq.ca
www.brome-missisquoi.ca